

Dos oros para Lilly Icos en los premios ASPID de publicidad farmacéutica

México, D.F. 31 de agosto de 2009. La comunicación de los laboratorios **Lilly Icos** fue galardonada en la V Entrega de los Premios ASPID de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia, evento en el que la compañía farmacéutica se hizo acreedora a los primeros lugares dentro de las categorías *Campaña de Internet y Meta*.

En la categoría de *Campaña de Internet*, **Lilly Icos** se llevó el premio por el sitio lillyicos.com.mx, el cual fue desarrollado por la agencia Central Media y cuya característica principal es la oferta de información y orientación médica para los pacientes que padecen algún grado de Disfunción Eréctil.

En lo que respecta a la categoría *Meta*, Lilly Icos fue galardonada por el *spot* de televisión denominado "Escondidillas", desarrollado por la agencia Opción A y que consiguió, en tan solo cuatro meses, incrementar las operaciones comerciales de **Lilly Icos**, hasta el grado de colocar a su medicamento para Disfunción Eréctil en el primer lugar de ventas del mercado farmacéutico nacional.

Meta es una categoría nueva dentro de los premios ASPID, la cual premia a aquel esfuerzo publicitario que consigue resultados destacados y palpables para el cliente que la patrocina.

Los ganadores del premio ASPID son elegidos por un jurado conformado por más de 40 Especialistas en comunicación y publicidad, que en esta ocasión se reunieron los días 17, 18 y 19 de agosto, en la Universidad de la Comunicación, para elegir a los mejores trabajos del 2009.

En la premiación ASPID 2009, se contó con la presencia del Secretario de Salud, Dr. José Ángel Córdoba Villalobos, quien destacó la importancia que la colaboración entre la Administración Pública y las Agencias de Publicidad Farmacéutica tiene para el bienestar de los mexicanos.

Lilly ICOS produce y distribuye en México el medicamento *Cialis*, que se ha colocado como el tratamiento para la Disfunción Eréctil líder en el país, con una participación que alcanza el 45% del mercado.

A nivel Latinoamérica, es también el medicamento de mayor venta dentro de la industria farmacéutica con cifras que superan los 250 millones de dólares.

La Disfunción Eréctil es un padecimiento que afecta a uno de cada dos hombres mayores de 40 años, por lo que se considera que en el país existen alrededor de 6 millones hombres con el problema.



Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, (55) 5062.7400 rocaranza@contactoenmedios.com.mx